



RECRUITVISION

WHITEPAPER

Die Lösung für Ihren Personalengpass

Die 4 größten Herausforderungen bei der
Personalgewinnung und Strategien
für deren Lösung



Die Agenda

1. Einführung
2. Kurzübersicht über Recruitvision
3. Die 4 häufigsten Herausforderungen im Personalbereich
4. Die Ausgangssituation verstehen: Der moderne Arbeitsmarkt
5. Das Recruitvision Konzept
6. Vier gezielte Strategien für die Lösung



RECRUITVISION

Der Anspruch dieses *Whitepapers*

Herzlich Willkommen zum Recruitvision Whitepaper. Dieses Dokument bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die Herausforderungen und Lösungen im Bereich der Mitarbeitergewinnung und -bindung. Basierend auf unseren Erfahrungen und Erfolgen teilen wir praxisnahe Strategien und Methoden, die Ihnen helfen, Ihre Personalprobleme nachhaltig zu lösen.

In den letzten 3 Jahren haben wir über 120 Projekte erfolgreich geleitet und mehr als 450 qualifizierte Mitarbeiter für verschiedene Unternehmen gewonnen. Wir haben bewiesen, dass es möglich ist, selbst in den anspruchsvollsten Märkten nachhaltige Erfolge zu erzielen. Mit diesem Whitepaper möchten wir Ihnen Klarheit und anwendbare Lösungsansätze bieten, um die nächsten sinnvollen Schritte für Ihr Unternehmen zu definieren.

ÜBER UNS

Recruitvision GmbH

Wir sind ein Unternehmen, das sich auf die digitale Mitarbeitergewinnung spezialisiert hat. Unser Fokus liegt auf der operativen Unterstützung sowie Beratung in den Bereichen Personalmarketing und Onlinemarketing. Durch unsere Arbeit mit über 120 Kunden haben wir die dynamischen Veränderungen des Arbeitsmarktes hautnah miterlebt und verstanden.

Unser einzigartiges Recruitvision Konzept, ermöglicht es uns, in hochkompetitiven Märkten nachhaltige Mitarbeitergewinnung und -bindung zu erreichen. Führende Unternehmen aus der DACH-Region vertrauen bei der Personalsuche, dem Marketing und der Digitalisierung.

RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISI
RECRUITV
RECRUIT
RECRUIT
RECR
RECR



ÜBER UNS

Recruitvision GmbH

Unser Team aus Strategen, Beratern, Kreativen und Marketern entwickelt maßgeschneiderte Lösungen im Personal- und Digitalmarketing des 21. Jahrhunderts. Diese Lösungen sind einzigartig und innovativ, da sie jedes Mal neu durchdacht werden und nicht einfach einer Schablone folgen.

Unser Ziel ist es, etablierten Unternehmen als verlässlicher Partner unsere Fachkenntnisse im Bereich der operativen Umsetzung und der digitalen Unternehmensberatung zur Verfügung zu stellen. Wir helfen Ihnen, die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und sich nachhaltig an die veränderten Bedingungen am Arbeitsmarkt anzupassen, um sich langfristig als attraktives Unternehmen zu positionieren.



RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION
RECRUITVISION

RECRUITVI
RECRUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI
RUITVI

Auf welche Herausforderungen stoßen Unternehmen im gegenwärtigen Arbeitsmarkt?

Der moderne Arbeitsmarkt ist dynamisch und herausfordernd, insbesondere wenn es um die Gewinnung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter geht. Unternehmen stehen vor einer Reihe von Problemen, die ihre Fähigkeit, die besten Talente zu finden und zu halten, erheblich beeinträchtigen. Hier sind die vier häufigsten Herausforderungen, mit denen Unternehmen heute konfrontiert sind:

Keine Bewerber Viele Unternehmen kämpfen damit, überhaupt Bewerbungen zu erhalten. Dies liegt oft an mangelnder Sichtbarkeit und Attraktivität als Arbeitgeber. In einem überfüllten Markt ist es entscheidend, dass Ihr Unternehmen auf den richtigen Kanälen präsent ist und sich von der Konkurrenz abhebt. Ohne eine starke Online-Präsenz und eine gut definierte Arbeitgebermarke bleiben viele Stellen unbesetzt, da potenzielle Kandidaten Ihr Unternehmen nicht wahrnehmen.

Unqualifizierte Bewerber Auch wenn Bewerbungen eingehen, sind diese häufig nicht von der gewünschten Qualität. Die richtigen Talente zu finden, erfordert eine gezielte Ansprache und Optimierung des Bewerbungsprozesses. Es ist wichtig, dass Ihre Stellenanzeigen genau auf die Zielgruppe zugeschnitten sind und diese auch erreichen. Unqualifizierte Bewerbungen führen zu einem erhöhten Aufwand bei der Sichtung und Auswahl der Kandidaten, was wiederum Zeit und Ressourcen kostet.

1

2

Hoher Zeit- und Kostenaufwand Der Aufwand, geeignete Kandidaten zu finden und einzustellen, kann enorm sein. Viele Unternehmen investieren viel Zeit und Geld, um Bewerber zu sichten und zu qualifizieren. Ineffiziente Prozesse und mangelnde Automatisierung erhöhen die Kosten und belasten die Ressourcen. Ein unstrukturierter Bewerbungsprozess kann dazu führen, dass vielversprechende Kandidaten verloren gehen oder der Einstellungsprozess unnötig verlängert wird.

3

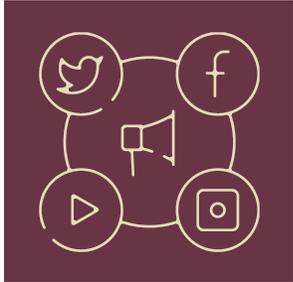
Schlechte Bindung neuer Mitarbeiter Selbst wenn qualifizierte Bewerber eingestellt werden, ist es oft schwierig, sie langfristig zu binden. Eine hohe Fluktuation ist kostspielig und belastet das Unternehmen. Ein effektives Onboarding und attraktive Mitarbeiterbenefits sind entscheidend, um neue Mitarbeiter zu halten und ihre Zufriedenheit zu gewährleisten. Ohne eine starke Unternehmenskultur und klare Karriereentwicklungsmöglichkeiten neigen neue Mitarbeiter dazu, das Unternehmen schnell wieder zu verlassen.

4



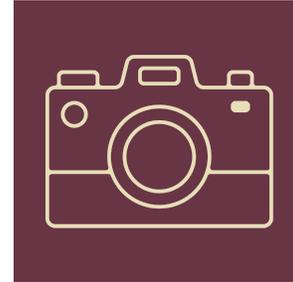
Das Recruitvision Konzept

Um diesen Herausforderungen effektiv zu begegnen, hat Recruitvision ein umfassendes Konzept entwickelt, das individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten ist. Unser Ansatz basiert auf modernster Technologie, fundiertem Wissen und bewährten Methoden, um Ihnen zu helfen, die besten Talente zu gewinnen und langfristig zu binden.



Kampagnen mit digitalen Werbemethoden und automatisiertem Bewerbungsprozess

Wir entwickeln und verwalten maßgeschneiderte Kampagnen mit digitalen Werbemethoden. Dies bietet eine enorme Reichweite und ermöglichen es uns, gezielt die Zielgruppe anzusprechen. Durch einen automatisierten Bewerbungsprozess werden Interessenten direkt und effizient erfasst, was den Verwaltungsaufwand reduziert und die Conversion-Rate erhöht. Unsere Kampagnen sind darauf ausgerichtet, die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens zu erhöhen und gleichzeitig die Anzahl und Qualität der Bewerbungen zu maximieren.



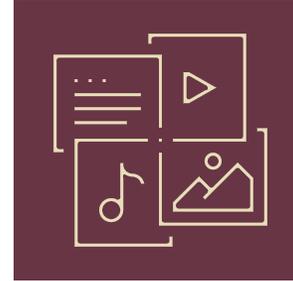
Video- und Fotografie für Unternehmen

Professionelle visuelle Inhalte sind entscheidend für ein starkes Employer Branding. Wir erstellen hochwertige Mitarbeitertestimonials, Imagefilme und Werbebilder, die die Kultur und Attraktivität Ihres Unternehmens authentisch und ansprechend darstellen. Diese Inhalte stärken Ihre Arbeitgebermarke und erhöhen die Anziehungskraft auf potenzielle Bewerber. Durch ansprechende und glaubwürdige visuelle Geschichten können wir das Interesse und Vertrauen der Kandidaten gewinnen.



Employer Branding

Wir helfen Ihnen, eine starke Präsenz in modernen Medien aufzubauen und Ihre Arbeitgebermarke zu stärken. Durch gezielte Maßnahmen im Employer Branding schaffen wir ein positives Bild Ihres Unternehmens, das sich von der Konkurrenz abhebt und die besten Talente anzieht. Dies umfasst die Optimierung Ihrer Website, Social-Media-Auftritte und Bewertungsportale. Ein starkes Employer Branding ist nicht nur für die Gewinnung neuer Mitarbeiter entscheidend, sondern auch für die Bindung und Motivation Ihrer bestehenden Belegschaft.



Multichannel-Posting

Unsere Strategie umfasst das gezielte Ausstrahlen von Stellenanzeigen auf den richtigen Medien. Wir nutzen eine Vielzahl von Plattformen, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeigen die gewünschten Kandidaten erreichen. Durch die Nutzung von Multichannel-Posting erhöhen wir die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen und erreichen eine breite Palette potenzieller Bewerber.



Optimierung interner Prozesse

Ein effizientes BewerbermanagementSystem ist entscheidend, um die Kosten pro Einstellung zu senken und den Prozess zu beschleunigen. Wir analysieren und optimieren Ihre internen Prozesse, um sicherzustellen, dass Sie schnell und kosteneffektiv die besten Talente gewinnen. Durch die Implementierung moderner Technologie und bewährter Verfahren können wir die Effizienz und Effektivität Ihres Rekrutierungsprozesses erheblich steigern.



Telefonische Vorqualifizierung von Bewerbern

Unser Team übernimmt die telefonische Vorqualifizierung von Bewerbern und die Erhebung von Lebensläufen. Dieser Service stellt sicher, dass nur die besten Kandidaten zu Ihnen weitergeleitet werden, was Zeit spart und die Qualität der Bewerber erhöht. Durch eine gründliche Vorqualifizierung können wir sicherstellen, dass die Kandidaten nicht nur die erforderlichen Qualifikationen mitbringen, sondern auch gut zu Ihrer Unternehmenskultur passen.



Optimierung von Mitarbeiterbenefits

Attraktive Mitarbeiterbenefits sind ein wichtiger Faktor, um qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig zu binden. Wir analysieren und verbessern Ihre Mitarbeiterbenefits, um sicherzustellen, dass Sie als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden. Durch die Schaffung eines attraktiven Arbeitsumfelds und die Bereitstellung wertvoller Vorteile können wir die Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Mitarbeiter erheblich erhöhen.



Optimierung von Active Sourcing Strategien

Wir entwickeln und implementieren effektive Active Sourcing Strategien, um proaktiv die besten Talente zu identifizieren und anzusprechen. Durch gezielte Ansprache in der Personalbeschaffung erhöhen wir Ihre Chancen, die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu halten. Active Sourcing ermöglicht es uns, qualifizierte Kandidaten direkt anzusprechen und sie für Ihr Unternehmen zu gewinnen, bevor sie aktiv auf Jobsuche sind.

Wie sieht die Bewerber Journey aus und was ist wichtig?

Die "Bewerber Journey" bezeichnet den Weg, den ein potenzieller Bewerber geht, bevor er sich final bewirbt und seine Daten abschickt. In Summe also die Impressionen, die er durch unterschiedliche Berührungspunkte erhält, welche sein Bild von Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber formen – sei es die Website, der Suchmaschineneintrag oder die sozialen Medien.

Um diese Bewerberreise zu beschreiben und Anhaltspunkte zu liefern, was an welchem Schritt wichtig ist, damit es nicht nur zu einer Bewerbung, sondern auch zu einer Einstellung kommt, haben wir das Recruitvision **Kreuzfahrt-Modell** entwickelt.

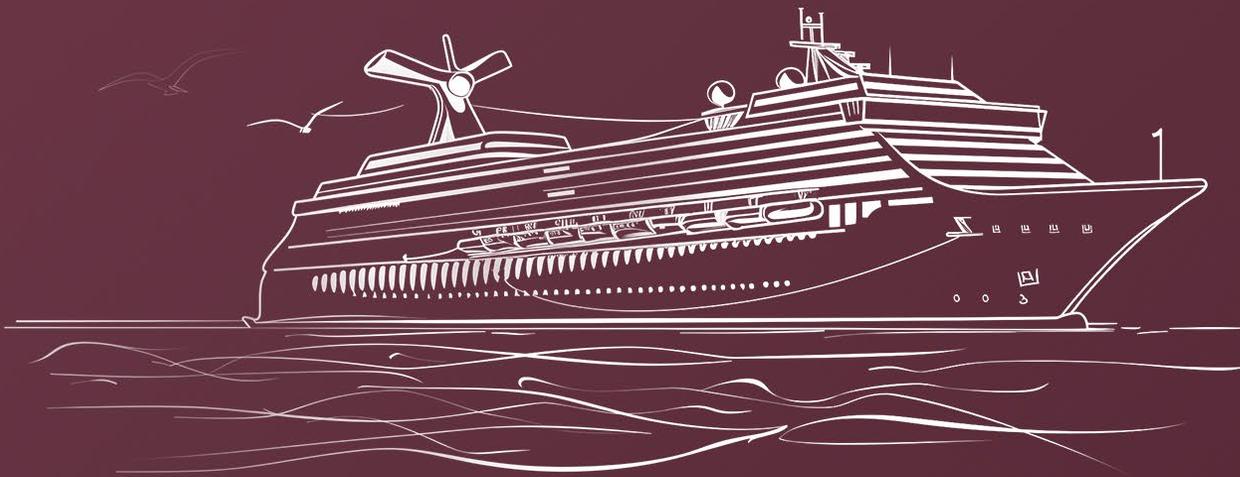
Ihr Unternehmen von außen



Die Hafensicht symbolisiert den ersten Eindruck, den potenzielle Bewerber von Ihrem Unternehmen erhalten. Wie ein prachtvolles Kreuzfahrtschiff im Hafen muss Ihr Unternehmen von außen attraktiv und einladend wirken.

Die Hafensicht umfasst Ihre digitale Präsenz, einschließlich Ihrer Website, Social-Media-Profile, Suchmaschineneinträge und Arbeitgeberbewertungen. Ein starker und positiver erster Eindruck ist entscheidend, um das Interesse potenzieller Bewerber zu wecken.

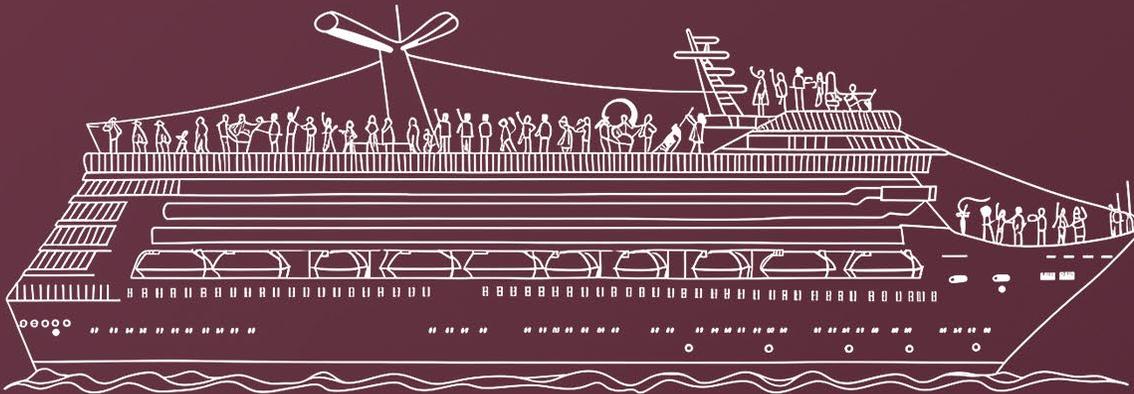
Berührungspunkte nach dem Bewerbungseingang



Das Boarding stellt den Bewerbungsprozess dar, bei dem Interessenten an Bord Ihres Unternehmens kommen.

Ein gut strukturierter und reibungsloser Boardingprozess sorgt dafür, dass Bewerber sich willkommen fühlen und motiviert sind, weiterzumachen. Dies beinhaltet die Einreichung der Bewerbung, den ersten Kontakt und die folgenden Schritte im Auswahlverfahren.

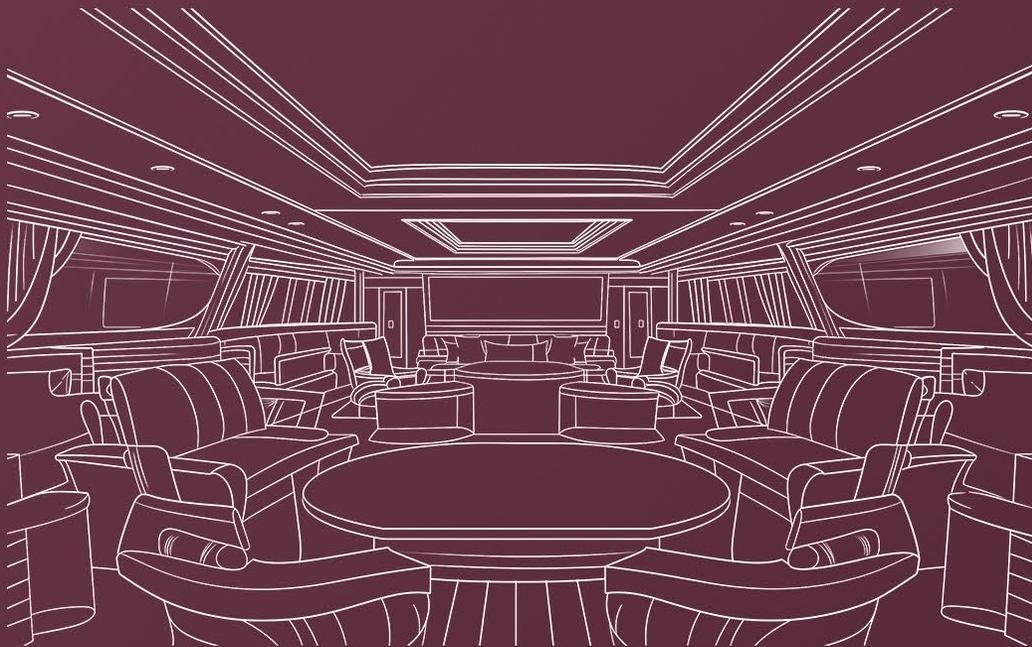
Interaktionen und Berührungspunkte



Die Aktivitäten an Bord repräsentieren die verschiedenen Interaktionen und Berührungspunkte während des Bewerbungsprozesses. Genau wie Passagiere an Bord eines Kreuzfahrtschiffes verschiedene Aktivitäten genießen, erleben Bewerber verschiedene Phasen und Interaktionen, die ihren Eindruck von Ihrem Unternehmen weiter formen.

Dies umfasst Vorstellungsgespräche, Assessments und andere Auswahlprozesse. Ein gut durchdachter und professioneller Umgang mit den Bewerbern in dieser Phase ist entscheidend, um sie zu überzeugen und den positiven Eindruck zu verstärken.

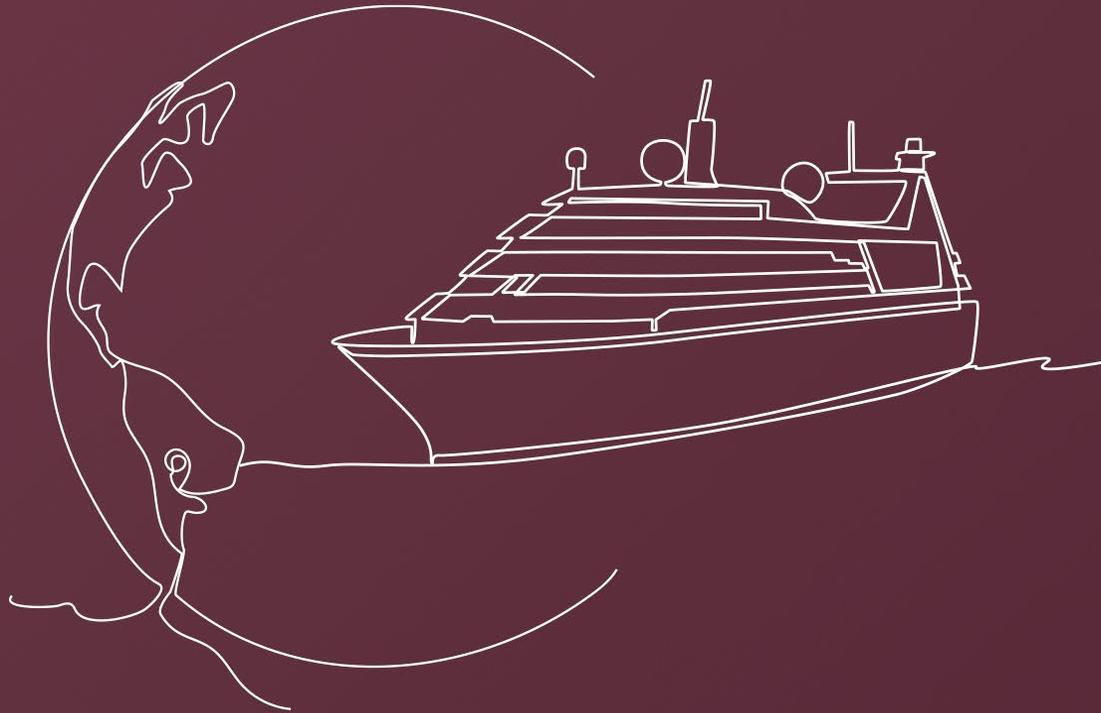
Das Arbeiten im Unternehmen und die Unternehmenskultur



Die Kabinen und Einrichtungen stehen für das Arbeitsumfeld und die Unternehmenskultur, die neue Mitarbeiter nach ihrer Einstellung erleben.

Eine angenehme und unterstützende Arbeitsumgebung, vergleichbar mit komfortablen Kabinen und hochwertigen Einrichtungen auf einem Kreuzfahrtschiff, ist entscheidend, um Mitarbeiter langfristig zu binden. Eine starke Unternehmenskultur, in der sich Mitarbeiter wohlfühlen und geschätzt werden, trägt wesentlich zur Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung bei.

Der Gesamtprozess im Überblick



Die Reiseziele symbolisieren die langfristige Entwicklung und Bindung der Mitarbeiter. Genau wie Passagiere, die spannende Reiseziele ansteuern, wünschen sich Mitarbeiter klare Karrierepfade und Entwicklungsmöglichkeiten.

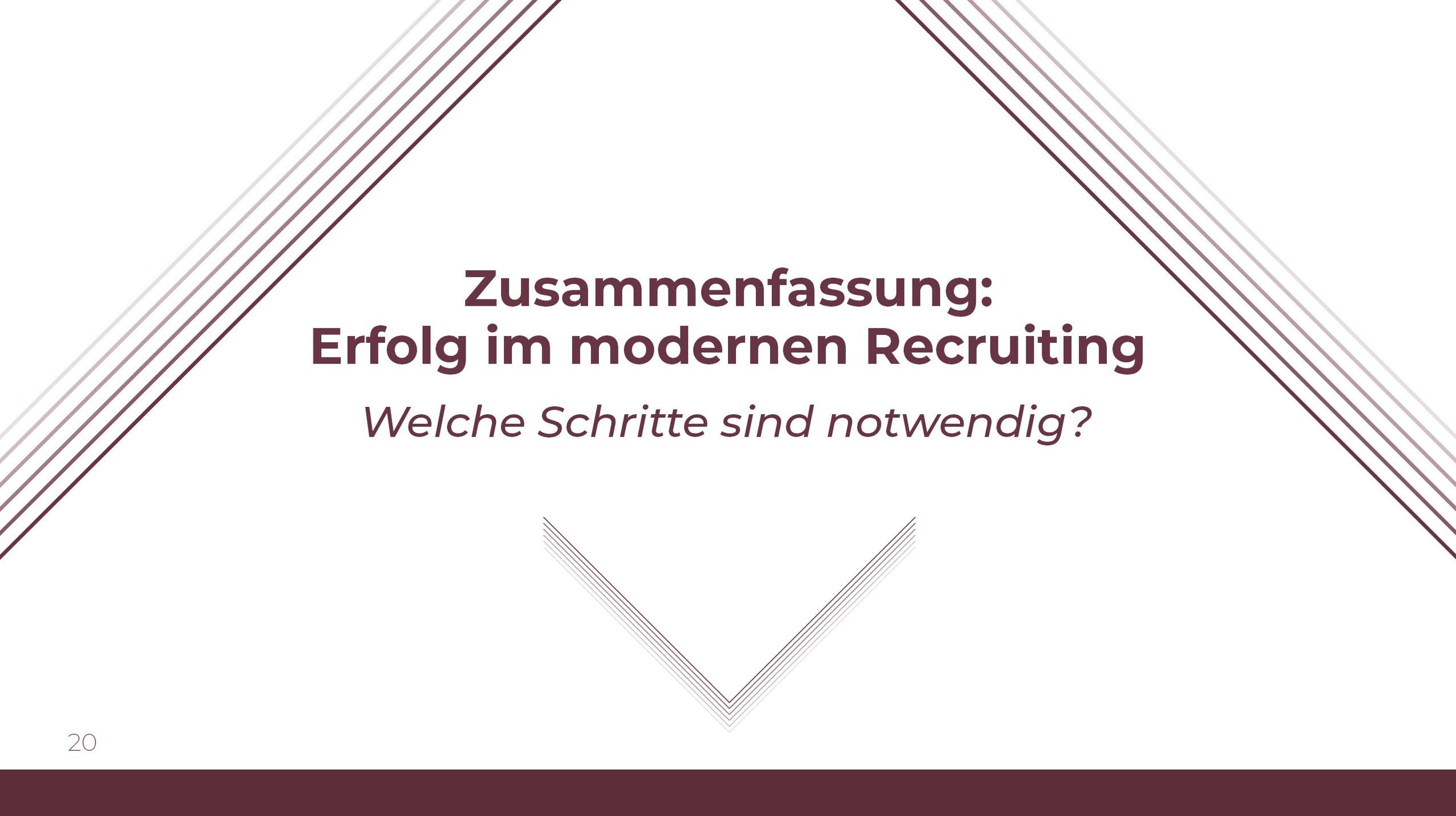
Ein strukturiertes Onboarding, regelmäßige Feedback-Zyklen und Karriereentwicklungsmöglichkeiten sind entscheidend, um die Erwartungen der neuen Mitarbeiter zu erfüllen und sie langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.



Fazit

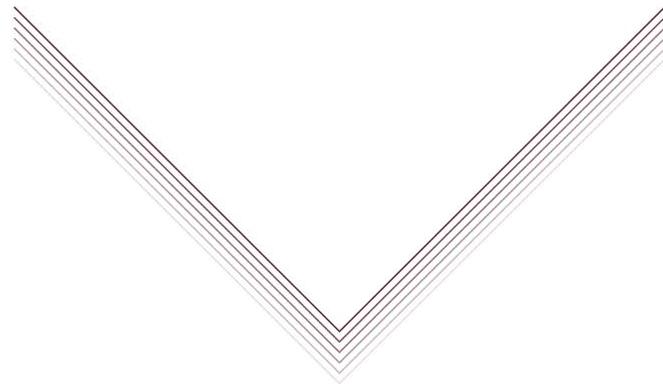
Nur wenn Sie all diese Prozessbestandteile meistern, können Sie im Arbeitsmarkt bestehen und Erfolg mit modernen Wegen des digitalen Recruitings verzeichnen. Die nahbaren und digital präsenten Unternehmen werden in Zukunft sowohl auf dem Arbeitsmarkt als auch im Marktumfeld Ihrer Dienstleistung gewinnen.

Nun, da wir den Prozess verstanden haben, den ein Bewerber durchläuft, gilt es für jede Phase in diesem Modell und somit auch für jede der vier eingangs beschriebenen Herausforderungen die richtige Lösung bzw. den richtigen Hebel zu ermitteln.



Zusammenfassung: Erfolg im modernen Recruiting

Welche Schritte sind notwendig?





1

Positionierung als attraktiver Arbeitgeber

Die erste und wichtigste Maßnahme besteht darin, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. Dies beginnt mit einer starken und konsistenten OnlinePräsenz. Ihre Website, Social-Media-Profile und Arbeitgeberbewertungen müssen ein positives und einladendes Bild Ihres Unternehmens vermitteln. Potenzielle Bewerber sollen sofort erkennen, dass Ihr Unternehmen ein großartiger Ort zum Arbeiten ist.

2

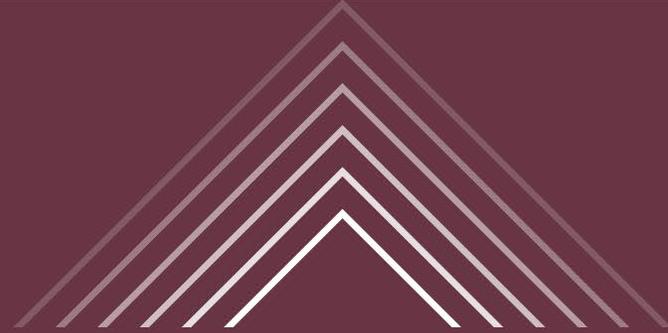
Modernisierung des Bewerbungsprozesses

Der nächste Schritt ist die Modernisierung Ihres Bewerbungsprozesses. Ein benutzerfreundlicher und effizienter Bewerbungsprozess erhöht die Anzahl der Bewerbungen und verbessert die Qualität der Kandidaten. Nutzen Sie moderne Technologien, um den Bewerbungsprozess zu automatisieren und zu optimieren. Ein transparenter und schneller Bewerbungsprozess zeigt den Bewerbern, dass Ihr Unternehmen fortschrittlich und organisiert ist.

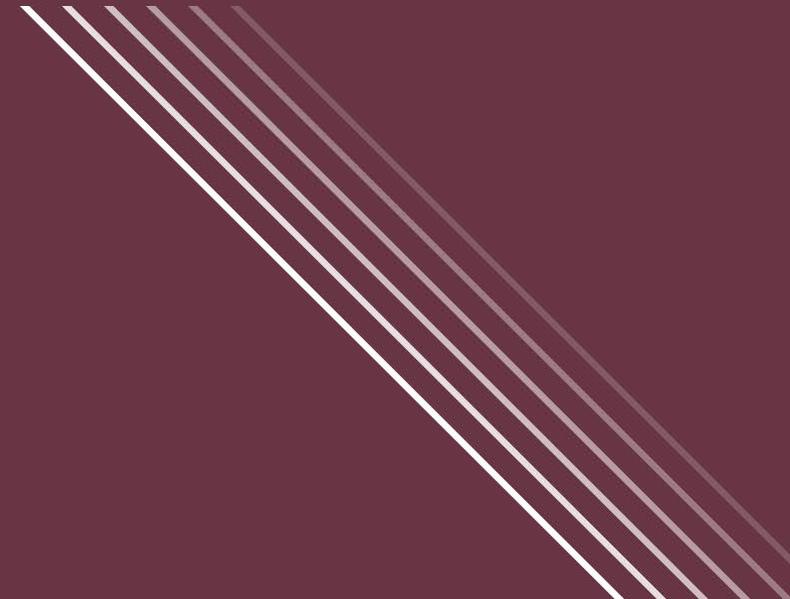
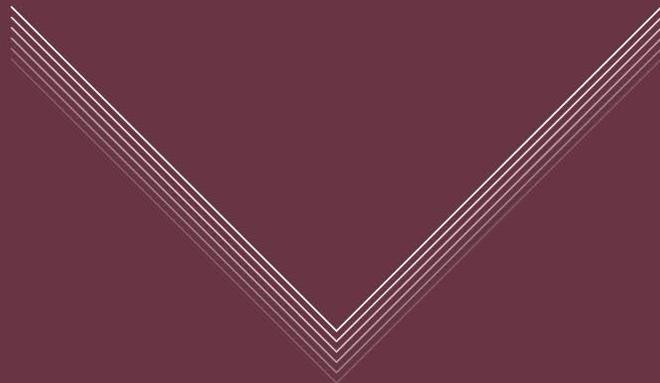
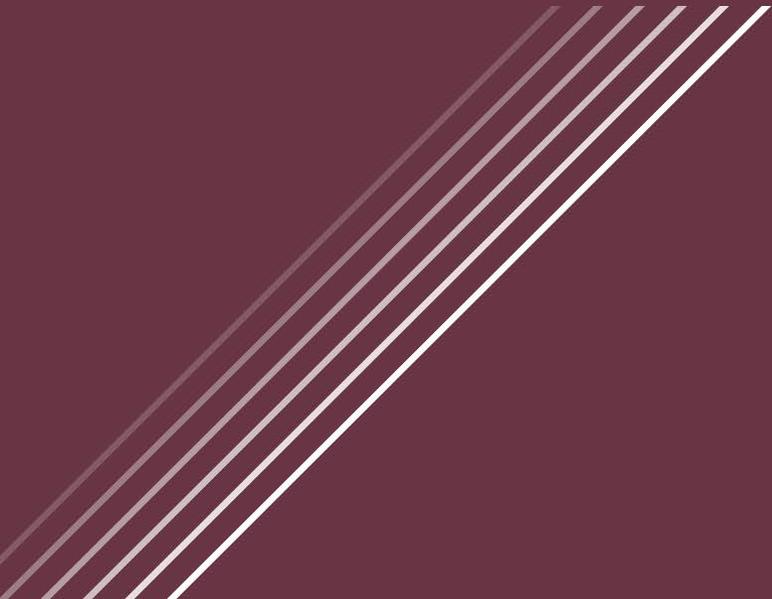
3

Einstellungen durch zeitgemäße HR-Prozesse

Mit einem modernen Bewerbungsprozess allein ist es jedoch nicht getan. Entscheidend ist die sogenannte "Candidate Experience" – also die Erfahrungen, die ein Bewerber nach dem Einreichen seiner Bewerbung macht. Ein positiver und professioneller Umgang mit den Bewerbern während des gesamten Prozesses ist ausschlaggebend für den Erfolg bei der Einstellung qualifizierter Fachkräfte. Zeigen Sie den Bewerbern, dass Sie an ihnen interessiert sind und bieten Sie ihnen eine positive und wertschätzende Erfahrung.



Herausforderungen und Lösungen im Detail





Sie erhalten kaum, bzw. gar keine Bewerbungen

Wenn Ihr Unternehmen unter einem Mangel an Bewerbungen leidet, sollten Sie zunächst Ihre Sichtbarkeit und Attraktivität als Arbeitgeber überprüfen. Sind Sie auf den richtigen Plattformen präsent? Nutzen Sie gezielte digitale Kampagnen und optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen, um die Aufmerksamkeit der richtigen Zielgruppe zu gewinnen. Stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen als moderner und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird.



Sie erhalten Bewerbungen, diese sind jedoch größtenteils unqualifiziert

Wenn die Qualität der eingehenden Bewerbungen nicht den Anforderungen entspricht, ist es wichtig, den Bewerbungsprozess zu überarbeiten und zu optimieren. Definieren Sie klar, welche Qualifikationen und Fähigkeiten für die jeweilige Position erforderlich sind und kommunizieren Sie dies deutlich in Ihren Stellenanzeigen. Nutzen Sie gezielte Maßnahmen zur Vorqualifizierung, um sicherzustellen, dass nur geeignete Bewerber in den Auswahlprozess gelangen.



Sie erhalten sehr qualitative Bewerbungen, haben jedoch keinen Erfolg bei der Einstellung

Selbst wenn Sie qualitativ hochwertige Bewerbungen erhalten, kann es sein, dass Sie Schwierigkeiten haben, die besten Talente einzustellen. Ein häufiger Grund dafür ist ein unzureichender Bewerbungsprozess. Achten Sie darauf, dass der gesamte Bewerbungsprozess – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Vertragsunterzeichnung – professionell und wertschätzend abläuft. Geben Sie den Bewerbern das Gefühl, dass sie wichtig sind und dass Ihr Unternehmen ein großartiger Ort zum Arbeiten ist.



Sie schaffen es, qualifizierte Fachkräfte einzustellen, jedoch nicht, diese zu binden

Wenn Sie Schwierigkeiten haben, qualifizierte Mitarbeiter langfristig zu binden, sollten Sie Ihre Onboarding- und Integrationsprozesse überprüfen. Ein gutes Onboarding ist entscheidend für die langfristige Zufriedenheit und Bindung neuer Mitarbeiter. Stellen Sie sicher, dass neue Mitarbeiter sich von Anfang an wohl und unterstützt fühlen. Bieten Sie regelmäßige Feedbackgespräche und Entwicklungsmöglichkeiten, um die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeiter zu fördern.

Langfristige Ziele

Das langfristige Ziel sollte darin bestehen, eine starke Arbeitgebermarke aufzubauen, die kontinuierlich qualifizierte Bewerber anzieht und langfristig bindet. Employer Branding und Recruiting sind fortlaufende Prozesse, die regelmäßig an die Veränderungen im Arbeitsmarkt angepasst werden müssen. Verfolgen Sie eine klare Roadmap und überprüfen Sie regelmäßig Ihre Strategien und Maßnahmen, um sicherzustellen, dass Sie immer einen Schritt voraus sind.



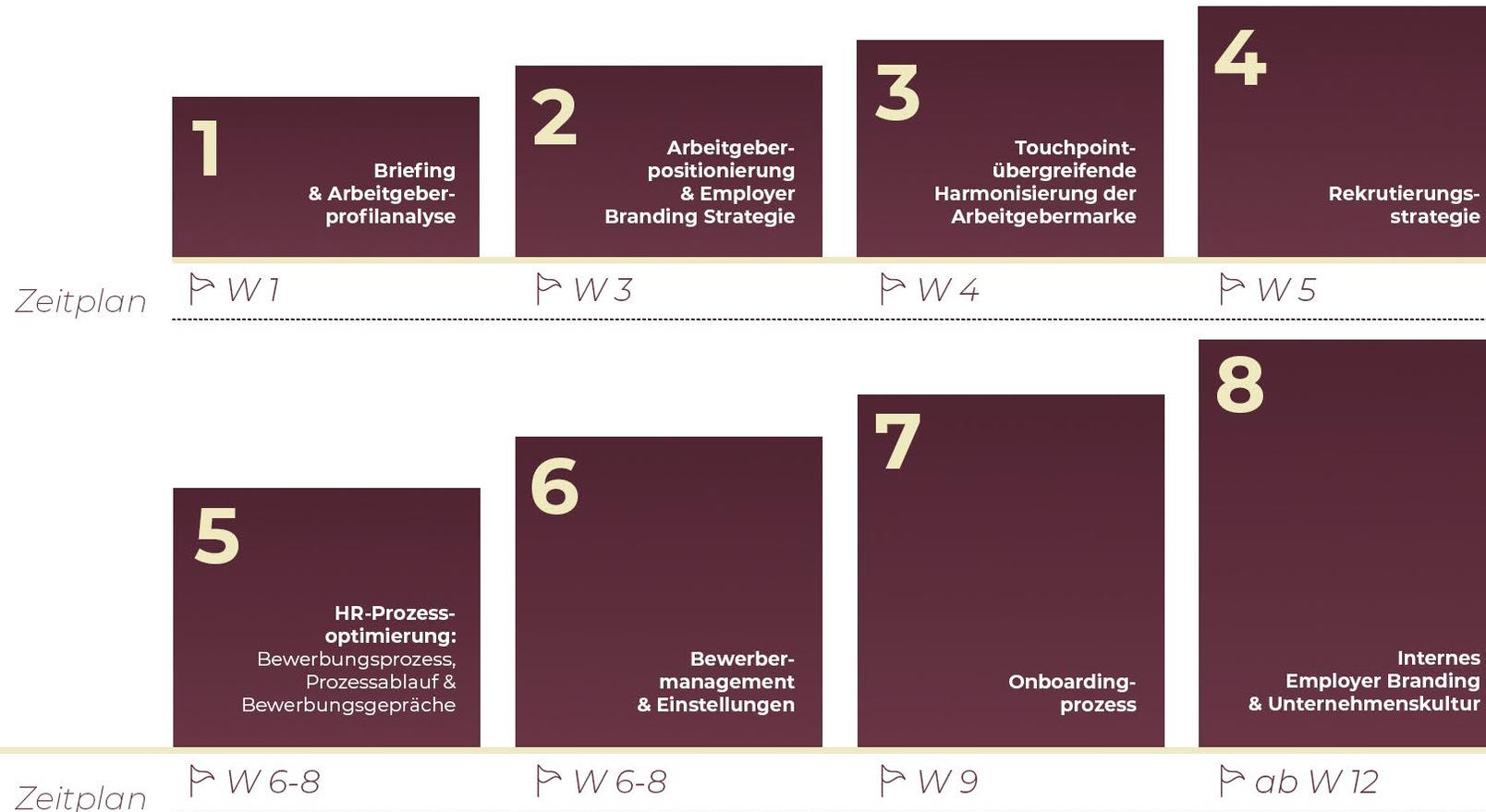
Der Employer Branding Zyklus

Employer Branding und Recruiting sind kontinuierliche Prozesse, die regelmäßig evaluiert und angepasst werden sollten. Durch einen durchdachten Ansatz und kontinuierliches Feedback können Sie Ihre Strategien ständig verbessern und an die aktuellen Marktbedingungen anpassen.



Die Vorgehensweise

Eine klare Roadmap zur erfolgreichen Arbeitgebermarke und erfolgreichen Einstellungen ist entscheidend. Planen Sie Ihre Schritte sorgfältig und setzen Sie auf bewährte Methoden und innovative Ansätze, um Ihre Ziele zu erreichen.



Fühlen Sie sich noch nicht gewappnet, den Herausforderungen allein zu begegnen oder haben noch offene Fragen, wo genau Sie starten sollen? Gerne stellen wir Ihnen unsere Expertise zur Verfügung. Buchen Sie ein unverbindliches und kostenfreies Erstgespräch mit uns. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Engpass zu identifizieren und zeigen Ihnen Maßnahmen auf, die für Sie im nächsten Schritt am sinnvollsten sind.

Kontakt



Niclas Vehrke

+49152 27385461

niclas.vehrke@recruitvision.de



Recruitvision GmbH

Leipziger Straße 200

38124 Braunschweig

info@recruitvision.de

www.recruitvision.de
